



eABM, s.r.o.
Kaprova 42/14, Staré Město
110 00 Praha 1, Česká republika
Tel. +420 558 644 011
email: eabm@eabm.cz
www.eabm.cz

ETICKÝ KODEX SPOLEČNOSTI

Společnost eABM s.r.o. vznikla v roce 2012 odštěpením od společnosti ABM Morava s.r.o. Firma je rozdělena na dvě střediska, z nichž první poskytuje komplexní služby v oblasti informačních technologiích formou servisu a outsourcingu. Druhé středisko se zabývá výrobou a vývojem v oblasti internetových stránek a mobilních aplikací s dalšími službami jako je SEO, SEM, Internetový marketing a školení. Naše produkty umožňují vytvářet plně administrovatelné moderní internetové stránky s propojením na IS klientů s možností dalších rozšíření dle požadavku klientů nebo jejich druhu podnikání.

Zodpovědnost, kvalita, originalita, výjimečnost, rychlost a čestnost jsou základní firemní hodnoty, ze kterých společnost eABM vychází ve všech svých aktivitách.

Dobré jméno společnosti eABM, důvěra zákazníků a pracovníků jsou nejdůležitější devízou naší společnosti. Společnost eABM respektuje zákony a všeobecně uznávaná pravidla hospodářské soutěže a hlásí se ke společenské a morální zodpovědnosti za všechny svoje podnikatelské činnosti.

Společnost eABM si uvědomuje, že vysoká kvalita poskytovaných služeb zahrnuje i etiku. Jako výraz zodpovědnosti za etický rozvoj ve firmě se rozhodla přijmout etický kodex, který je závazný pro všechny její pracovníky a všechny osoby, které vystupují jejím jménem.

Etický kodex eABM je závazkem firmy jako celku a každého jejího pracovníka zaručujícího čestnost, slušnost, zodpovědnosti vůči veřejnosti, obchodním partnerům, konkurentům, zákazníkům a vůči sobě navzájem.



1.

Cíl etického kodexu

- 1.1 Etický kodex společnosti eABM je oficiální firemní dokument, který má strategický význam. Představuje souhrn požadovaných etických principů, pravidel a norem, které jsou pro každého ve společnosti závazné.
- 1.2 Cílem etického kodexu společnosti eABM je stanovit etický rámec, ve kterém se budou pohybovat všichni zaměstnanci společnosti a všichni, kteří vystupují jejím jménem.

Náplň etického kodexu:

- a) reguluje chování pracovníků
- b) napomáhá vyhnout se nezákonnému a nemorálnímu konání
- c) učí reflektovat vlastní morální chování a chování jiných lidí
- d) rozvíjí morální uvažování
- e) poskytuje každému pracovníkovi ve firmě garanci, že i ostatní se k němu budou chovat v souladu se stanoveným morálním standardem
- f) pomáhá řešit konfliktní morální situace na pracovišti
- g) je zárukou pro zákazníky, obchodní partnery a pro veřejnost, že naší společnosti záleží na etickém chování a je spolehlivým partnerem

2.

Všeobecný závazek

- 2.1 Etický kodex společnosti eABM je oficiální firemní dokument, který má strategický význam. Představuje souhrn požadovaných etických principů, pravidel a norem, které jsou pro každého v naší společnosti závazné.
- 2.2 Společnost eABM uplatňuje všechny svoje tvořivé schopnosti tak, aby mohla co nejkvalitněji plnit účel, pro který vznikla – poskytovat profesionální IT služby, vytvářet internetové projekty a s tím související služby, které přispějí k zvyšování konkurenceschopnosti klientů, kteří těchto služeb a produktů využívají.



- 2.3 Společnost eABM se zavazuje ve svých podnikatelských aktivitách respektovat zákony ČR a EU, dodržovat pravidla hospodářské soutěže, nepodporovat korupci, chovat se v souladu s dobrými mravy a přispívat k vytváření společenského dobra.
- 2.4 Společnost eABM vnímá ochranu životního prostředí jako hodnotu a podporuje takový způsob podnikání, který je v souladu s koncepcí trvale udržitelného rozvoje.
- 2.5 Společnost eABM si je vědomá, že je součástí společenského dění a proto cítí potřebu podělit se s výsledky svých úspěchů formou sponzoringu. Sponzorské aktivity směřujeme zejména do podpory vzdělávání mladých lidí, kultury, sportu, společenských akcí a na podporu těch, kteří jsou odkázaní na pomoc jiných.

Závazek společnosti

- 3.1 Společnost eABM si uvědomuje klíčové místo spokojených zákazníků ve svých podnikatelských aktivitách, a proto její vize – vytvářet a poskytovat taková řešení, která s využitím moderních a progresivních informačních technologií přispívají k strategické pozici zákazníka – je založená na starostlivosti o zákazníka. Společnost eABM se těší z úspěchů svých zákazníků a je hrdá na to, že se na nich podílí prostřednictvím svých produktů a služeb.
- 3.2 Společnost eABM se zavazuje poskytovat svým zákazníkům produkty a služby, které jsou v souladu s nejnovějšími vědeckými, technologickými a technickými poznatky v oblasti informačních technologií a internetu. Excelentnost produktů a služeb, zodpovědnost, spolehlivost, rychlost, slušnost a čestnost považuje za základní pilíře spolupráce se svými zákazníky.
- 3.3 Společnost eABM se orientuje na zákazníky a uvědomuje si, že její ekonomická situace i další rozvoj jednoznačně závisí na spokojenosti zákazníků s poskytovanými produkty a službami.
- 3.4 Pokud společnost eABM nemůže z nějakého důvodu splnit přání zákazníka, nebo dodržet termín, neodkladně informuje o této skutečnosti zákazníka a hledá řešení, které je optimální pro obě strany.
- 3.5 Společnost eABM informuje o produktech a službách firmy pravdivě, objektivně a co nejsrozumitelněji. V žádném případě nezneužívá nevýhody zákazníka, který často nedisponuje adekvátními poznatky a informacemi z oblasti informačních technologií.



- 3.6 Každý zákazník společnosti eABM se může spolehnout na její diskrétnost při ochraně informací, které získává o jeho činnosti. Tyto informace považuje za důvěrné. Každý zaměstnanec firmy eABM chrání informace, zachovává obchodní tajemství ve vztahu k zákazníkovi a zabezpečuje, aby tyto informace nebyly zneužité.
- 3.7 Společnost eABM nepoškozuje dobré jméno ani majetek zákazníka.

4.

Závazek vůči obchodním partnerům

- 4.1 Pro společnost eABM jsou korektní partnerské vztahy velmi důležité. Protože vysoká kvalita je bytostnou charakteristikou všech jejích produktů, spolupracuje pouze s takovými obchodními partnery, kteří nabízejí špičkové komponenty, služby a řešení pro produkty společnosti eABM.
- 4.2 Společnost eABM se zavazuje být čestným, spolehlivým a důvěryhodným partnerem pro všechny, s kterými přichází do obchodního styku v rámci podnikatelských činností.
- 4.3 Společnost eABM se zavazuje poskytovat obchodním partnerům pravdivé informace o svém ekonomickém stavu a tyto informace požaduje i od svých partnerů. Takto získané informace považuje za důvěrné a jejich zveřejnění resp. způsob zveřejnění se děje na základě dohody s partnery.
- 4.4 Společnost eABM se zavazuje dodržovat všechny povinnosti, které pro ni vyplývají z uzavřených obchodních smluv. Pokud by z nějakých neočekávaných závažných důvodů nemohla splnit své závazky, bude neodkladně informovat své partnery a hledat řešení, které je akceptovatelné pro všechny zúčastněné strany.

5.

Závazek ke konkurenci

- 5.1 Společnost eABM považuje konkurenční firmy za rovnocenné profesionální partnery a hospodářskou soutěž za přirozenou součást podnikání. Respektuje a podporuje férová pravidla konkurenčního boje a nedopouští se nekalých praktik. Na domácím i zahraničním trhu se zásadně prosazuje jen vysokou kvalitou poskytovaných služeb a produktů.
- 5.2 Společnost eABM dbá na dobré jméno IT komunity. Podporuje korektní soutěživost, výměnu poznatků, zkušeností a koordinaci při řešení společných problémů odvětví.
- 5.3 Společnost eABM nezískává informace o konkurenci nezákonným nebo neetickým způsobem.



6.

Závazek společnosti k zaměstnancům

- 6.1 Vedení společnosti eABM si celkem jasně a zřetelně uvědomuje, že podstata jejího podnikání spočívá v lidech, kteří v ní pracují. Tvořiví lidé s rozsáhlými zkušenostmi a poznatky v předmětné odborné oblasti, osobními kvalitami a osobními ambicemi, které jsou ve shodě s vizemi a posláním společnosti, jsou největším bohatstvím společnosti eABM.
- 6.2 Společnost eABM dbá o to, aby svým pracovníkům vytvářela optimální sociální podmínky, příjemnou a klidnou atmosféru pro vysoce kvalifikovanou a tvořivou práci.
- 6.3 Společnost eABM všestranně podporuje profesionální růst pracovníků, který by měl být v souladu s potřebami jejího růstu, s cílem vytvořit jedinečný tým vysoce kvalifikovaných odborníků v oblasti IT služeb, výroby WWW stránek, aplikací a internetových služeb.
- 6.4 Společnost eABM se zavazuje dodržovat zákoník práce a všechny ostatní zákony, které upravují pracovně právní vztahy.
- 6.5 Společnost eABM se nedopustí žádné diskriminace při přijímání, vzdělávání, hodnocení a uvolňování zaměstnanců.
- 6.6 Společnost eABM dodržuje všechny zákonné normy a směrnice, které se týkají zdraví a bezpečnosti práce zaměstnanců. Zároveň vyžaduje od všech svých zaměstnanců, aby respektovali všechny předpisy týkající se bezpečnosti práce na svém pracovišti, tak i na pracovištích zákazníků a obchodních partnerů.
- 6.7 Ve společnosti eABM je nulová tolerance k požívání alkoholu na pracovišti nebo před nástupem do práce a k používání omamných látek vůbec.
- 6.8 Společnost eABM se zavazuje včas a pravdivě informovat zaměstnance o svých podnikatelských plánech, aby každý věděl o záměrech a cílech firmy a mohl se s nimi ztotožnit.

7.

Závazky zaměstnanců ke společnosti

- 7.1 Základním východiskem komunikace všech zaměstnanců společnosti eABM je vzájemná úcta, respektování lidských práv a zdržení se jakékoliv formy diskriminace. Zodpovědnost, slušnost a tolerance charakterizují chování každého člena firmy.



-
- 7.2 Všichni pracovníci společnosti eABM se podílejí na vytváření atmosféry otevřenosti, kolegiálnosti a spolupráce. V případě konfliktů nebo jakýchkoliv nedorozumění se požaduje od každého vstřícnost a ochota zapojit se do hledání řešení vzniklé situace.
- 7.3 Společnost eABM se opírá u svých zaměstnanců o jejich loajálnost. Loajálnost k firmě však nevyklučuje kritický postoj k dění ve firmě. Kritika je však konstruktivní a objektivní, měla by se prezentovat kultivovaným způsobem tak, aby neurážela jiného člověka nebo skupinu lidí.
- 7.4 Každý zaměstnanec, který disponuje informacemi a poznatky, které jsou profesně spojené s činností firmy, je povinný se podělit o ně s ostatními spolupracovníky. Zamlčování informací získaných na školeních a seminářích placených společností je nepřipustné.
- 7.5 Každý pracovník společnosti eABM vystupuje nejen jako soukromá osoba, ale i jako reprezentant firmy, proto dbá o její dobré jméno. Na veřejnosti poskytuje o firmě jen takové informace, které jsou běžně dostupné. Všichni zaměstnanci zachovávají mlčenlivost o interních informacích z firmy, které získávají v průběhu pracovního poměru. Tyto informace se považují za důvěrné.
- 7.6 Každý zaměstnanec společnosti eABM chrání duševní a materiální vlastnictví firmy. Hmotný a nehmotný majetek firmy používá výhradně pro pracovní účely společnosti. Na soukromé účely je možné majetek firmy použít jen s vědomím a souhlasem nadřízeného pracovníka, resp. v souladu s vnitřními směnicemi firmy.
- 7.7 Společnost eABM úzkostlivě dbá o respektování práva a etiky v oblasti informačních technologií, proto její pracovníci můžou ve své práci používat jen legálně zakoupený software.
- 7.8 Žádný z pracovníků společnosti eABM či jeho nejbližší rodinní příslušníci nesmí přijímat od klientů, dodavatelů, obchodních partnerů žádné peníze, půjčky, dary, pozvání, či jiné výhody, které by mohly mít vliv na jejich rozhodnutí, nebo by směřovali proti zájmům firmy. Každý takový případ musí zaměstnanec okamžitě hlásit svému nadřízenému, který rozhodne o dalším postupu.
- 7.9 Každý pracovník společnosti eABM jedná ve svém soukromém životě tak, aby se vyvaroval vzniku konfliktu zájmů. Konfliktem zájmů se rozumí každá situace, kdy osobní zájmy zaměstnance ohrozí plnění jeho závazků k firmě nebo zájmům firmy. Pokud si zaměstnanec není jistý, zda svou podnikatelskou aktivitou on nebo někdo z jeho nejbližších příbuzných nevytvořil situaci pro konflikt jeho osobních a pracovních zájmů, měl by se co nejdříve kontaktovat se svým nadřízeným hledat východisko ze vzniklé situace.



8. Závaznost etického kodexu

- 8.1 Všichni zaměstnanci společnosti eABM a všechny osoby, které vystupují jménem společnosti eABM nezávisle od formy pracovního či partnerského vztahu jsou povinni jednat v souladu s etickým kodexem společnosti eABM.
- 8.2 Doporučuje se, aby se každý, kdo si není jistý, zda by určitým jednáním neporušil etický kodex společnosti eABM, obrátil o radu na svého přímého nadřízeného, nebo na osobu, která je ve firmě pověřená řešením etických otázek.
- 8.3 Doporučuje se, aby každý, kdo ví o porušení etického kodexu společnosti eABM, nebo je přesvědčený, že určité jednání bude mít za následek porušení etického kodexu, informoval o tom přímého nadřízeného nebo osobu pověřenou řešením etických otázek.
- 8.4 Porušení etického kodexu společnosti eABM se sankcionuje adekvátními morálními prostředky.
- 8.5 Závažné porušení etického kodexu společnosti eABM se může považovat za hrubé porušení pracovní kázně a vyvodí se z nich adekvátní důsledky dle Zákoníku práce.
- 8.6 Etický kodex společnosti eABM neobsahuje a ani nemůže obsahovat všechny zákazy, pravidla nebo předpisy. V případě jakýchkoliv nejasností o jednotlivých ustanoveních etického kodexu společnosti eABM nebo zájmu zdokonalit či aktualizovat etický kodex společnosti eABM se zaměstnanci mohou obrátit na osobu pověřenou řešením etických otázek.

Etický kodex společnosti eABM přijal písemným potvrzením každý z pracovníků společnosti a nabývá účinnosti 1. května 2015.